



LIDERAZGO colaborativo

CENTRADO EN LA GENERACIÓN DE VALOR

**PARTICIPACIÓN ACTIVA PARA
GENERAR VALOR PERSONAL
Y PARA LA ORGANIZACIÓN**
EN ESCENARIOS DE
ESTANCAMIENTO Y CRECIMIENTO

PRIMER
ACTO
MÓDULO 1

SEGUNDO
ACTO
MÓDULO 2

TERCER
ACTO
MÓDULO 3

CUARTO
ACTO
MÓDULO 4

QUINTO
ACTO
MÓDULO 5

EQUIPADOS PARA
**APRENDER, REINVENTARNOS Y
EMPODERARNOS**
ANTE EL CAMBIO

SOMOS PILAR DE
**TRANSFORMACIÓN Y
PROGRESO**
A PARTIR DE NUESTRA EFICACIA

TIPOS Y MODELOS DE
**EQUIPOS DE TRABAJO Y GRUPOS
DE TAREA DE ALTO RENDIMIENTO**
ENFOCADOS EN **OBJETIVOS** COMUNES

EVOLUCIONAMOS CUANDO NOS
**APROPIAMOS Y
RESPONSABILIZAMOS**
DE LO QUE ESTA EN **NUESTRAS MANOS**



GENERA CAMBIOS
Fernando Hernández Avilés

Cumple y acredita*: NOMs: 035, 046 y 030 / LFT: Art 132,
512 y 134 / STPS Constanza DC3 / OMT, OMS y ESR

contacto@generacambios.org - 559191-9292
www.generacambios.org - facebook.com/generacambios

Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

Consideraciones:

- Se recomienda en modalidad taller de 8 horas, también en conferencia como sensibilización
- Preferentemente Presencial

Informes y cuenta HSBC:

- Cuenta: 6453219200
- CLABE: 021180064532192004
- No. Tarjeta: 4213169015485145
- Info, inscripción y aclaraciones a contacto@generacambios.org y 559191-9292

En no pocas ocasiones se confunden las necesidades y momentos que está viviendo la organización, lo que directamente impacta en lo que se puede o cree necesitar de sus líderes.

Los cuales al igual que sus compañeros, se encuentran no sólo gestionando o dirigiendo equipos, solucionando problemas o facilitando propuestas de mejora, sino que además muchos de ellos, están concentrados en la operación, más que en la estrategia, viviendo condiciones de alto estrés laboral (7 de cada 10 mexicanos está estresado por el trabajo), en jornadas extenuantes (México es el país que más horas hombre trabaja del mundo), sin poder muchas veces realmente generar un valor escalable para la empresa.

Y es que su trabajo a veces está concentrado en atender imprevistos, motivar a que sus colaboradores trabajen de buenas, o en bajar las instrucciones para lograr los objetivos en un tiempo determinado, cayendo en círculos viciosos que fomentan escenarios de crisis, estancamiento, alto burn out y cero motivación al logro y resultado.

Es por eso que los entrenamientos y acompañamientos de liderazgo centrados en la generación de valor, nos ayudan a que los líderes tengan la capacidad y perspectiva estratégica del manejo y cumplimiento para el que fueron elegidos y de los cuales son responsables. Con la finalidad de que además tengan una visión amplia del negocio y la oportunidad que representa su liderazgo en la organización.

Los ayudamos y entrenamos para generar redes y procesos de comunicación clara y efectiva aún en crisis y bajo presión. Facilitarles recursos que amplíen sus capacidades y perspectivas actuales, así como desarrollar habilidades que les permitan hacerse responsables, ir más allá y cómo sí hacer que las cosas sucedan, además de contar con la perspectiva, visión y capacidades de trabajar en entornos complicados, con perfiles de colaboradores diversos e inter generacionales.

Que tanto solicitan el tema:



Con este taller se cumplen todas o algunas de las siguientes normas:

NOMs: 035, 046 y 030 / LFT: Art 132, 512 y 134 / STPS Constancia DC3 / OMT, OMS y ESR

Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

Opción 1 de Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor
(6 a 8 horas)

Si las condiciones lo requieren y pensando en mandos medios, posibles crecimientos, liderazgos en desarrollo o colaboración entre diferentes posiciones y puestos, con mando y responsabilidad, recomendamos trabajar de forma dinámica y centrada en el desarrollo de habilidades y competencias más específicas los siguientes indicadores de equipos de alto rendimiento y liderazgo.



1. La generación de valor como origen del liderazgo

- Herramientas del líder y generación de valor
- Valor y ventajas competitivas como fuente de liderazgo
- Identidad, valores y personalidad de la organización
- El mercado y el negocio en el que nos encontramos
- Metas y Objetivos del Líder

2. Personalidad y estilos de liderazgo

- Equipados neuro psicológica, social y estructuralmente
- Personalidad y estilos del líder
- Psicología del mexicano y latinoamericano
- Benchmarks de liderazgo
- Evolución del Liderazgo
- Recursos del Líder



3. Profesionalización del líder

- Compliance
- Accountability
- Employer Experience
- Bussiness Partners
- Inclusión y equidad
- Benchmarks, sistemas y normas locales e internacionales
- Manejo emocional estrés y ansiedad
- Principios de comunicación estratégica
- Ciencias y Gerencia de la Felicidad

4. Estrategias y herramientas de seguimiento del Líder

- Comunicación estratégica de problemas
- Comunicación en crisis y oportunidad
- Definición, comunicación y seguimiento de objetivos
- Matriz emocional sentimental de identificación de personal
- Escalamiento de escenarios
- Rentabilidad del liderazgo: los resultados



Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

Opción 2 de Taller Entrenamiento especializado para oportunidades específicas de liderazgo, de acuerdo a las necesidades, escenarios y momentos que estén viviendo los líderes de la organización
(8 horas)

Si las condiciones lo requieren y pensando en mandos medios, posibles crecimientos, liderazgos en desarrollo o colaboración entre diferentes posiciones y puestos, con mando y responsabilidad, recomendamos trabajar de forma dinámica y centrada en el desarrollo de habilidades y competencias más específicas los siguientes indicadores de equipos de alto rendimiento y liderazgo.

Especialidad en **Servicio de Calidad**

- Liderazgo centrado en el servicio
- Evolución del servicio
- Objetivos del servicio
- Atención al cliente interno
- Atención al cliente externo
- Modelo Tschohl
- El servicio como eje comercial y de cambio
- Modelos: Disney, Alibaba, edX (Harvard y MIT), Mc Donalds, GM, Netflix y Starbucks

Especialidad en **Evolutivo y Disruptivo**

- Ideación y psicología del cambio
- De la adaptación del siglo XX a la apropiación del siglo XXI
- Aprender, reinventarnos y empoderarnos
- De la solución creativa a la disruptiva de problemas
- Recursos de innovación
- Creación de escenarios dinámicos de cambio
- De la inspiración a la materialización
- Arquitectura emocional, intelectual y social del pensamiento para el cambio y la creación
- Casos de éxito

Especialidad **Comercial**

- Escenarios y canales comerciales
- Tipos de vendedores y clientes
- Mercados y competencia
- Psicología del vendedor y del comprador
- Vender cuando sólo están "viendo"
- Técnicas y estrategias de venta
- Procesos de venta y de compra
- Capitalización del momento de la verdad
- Manejo emocional de la frustración y el desafío
- Administración, seguimiento y/o supervisión de la venta

Especialidad en **Comunicación y Negociación**

- La comunicación interna, organizacional y externa
- Mi imagen y la imagen organizacional
- Valor percibido
- Storytelling e historias que evocan emociones
- El discurso de lo escrito a lo hablado
- Mensajes de impacto, elevator pitch
- La negociación y mediación
- Negociación neuro emocional
- Mediación emocional de las relaciones

Especialidad en **Liderazgo y Empoderamiento de Equipos de Trabajo**

- Grupos de trabajo
- Evolución hacia equipos de trabajo
- Gestión y desarrollo de equipos alto rendimiento
- Diseño y desarrollo de equipos de trabajo
- Tipos y perfil psicológico de los miembros del equipo
- Manejo emocional e intelectual de los miembros del equipo
- Modelo Google Re Work
- Círculos viciosos y virtuosos
- Rompiendo paradigmas de la competitividad a la colaboración
- Pasar del discurso emocional al discurso de la acción
- Equipos autogestionados centrados en los resultados

Especialidad en **Desarrollo Intergeneracional**

- El origen de los perfiles generacionales actuales
- Psicología y tendencias intergeneracional
- Enfoque laboral de los diferentes perfiles
- Comprensión e integración de relaciones intergeneracionales
- Comunicación entre generaciones
- Estilos de trabajo, liderazgo y dirección generacionales

Especialidad en **Calidad y Mejora Continua**

- Aprender a trabajar bien y con calidad
- Rentabilidad de la mejora continua
- Sistemas de Calidad
- Sistemas Kaizen
- Ciclo Deming
- Círculos de Calidad
- Aplicación de 9's en el trabajo y en la vida
- Casos de éxito

Especialidad en **Gobernanza y Dirección Estratégica**

- Escenarios empresariales en el mercado actual
- Mercados emergentes, contraídos, estancados y en crisis
- Dirección estratégica a partir de la gobernanza
- Resiliencia organizacional
- Gestión y administración de recursos
- Administración estadística y de indicadores para la toma de decisión
- Tableros de control y equipos autogestionados
- Comunicación mediática, política y de transformación
- Desarrollo organizacional
- Benchmarks



Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

Opción 3 de Taller Identificación, empoderamiento y desarrollo de (10) diez competencias, habilidades y recursos estratégicos de liderazgo (8 a 12 horas)

Si las necesidades de los líderes están orientadas en afinar y desarrollar estratégicamente sus capacidades y competencias de gestión

	COMPETENCIA	HABILIDAD / RECURSO
1	Colaboración y Trabajo en Equipo	1.1 Estado inicial de colaboración
		1.2 Rastreo semanal de colaboración
		1.3 Etiquetas de colaboración
2	Trabajo por Objetivos	2.1 Elaboración de objetivos SMART
		2.2 Implantación de planes de tiempos
		2.3 Semáforo de ajuste de objetivos
3	Apertura al Cambio	3.1 Estados presentes – futuros clave
		3.2 Matriz de Cambio
		3.3 Estado de Cambio
4	Comunicación Clara y Efectiva	4.1 Aplicación de 5 Leyes de la comunicación
		4.2 Mensajes y canales adecuados
		4.3 Aplicación de comunicación CAOS
5	Negociación y Mediación	5.1 Tabla de mediación y negociación
		5.2 Negociación perfiles PTUA
		5.3 Negociación perfiles Emocionales



	COMPETENCIA	HABILIDAD / RECURSO
6	Orientación Comercial	6.1 Posicionamiento de marca y productos clave Método desvío Gates
		6.2 Ventajas competitivas
		6.3 Validación de Servicio al Cliente 2 metas
7	Pensamiento Estratégico	7.1 Ciclo Deming
		7.2 Metodología SCRORE
		7.3 Solución de Problemas
8	Liderazgo Situacional	8.1 Matriz de desempeño
		8.2 Matriz de perfil organizacional del equipo
		8.3 Matriz situacional
9	Administración de Recursos	9.1 Mapa mental del líder
		9.2 9's (Seiri, Seiton, Seiso...)
		9.3 Presupuestos de Recursos, Financieros y de Objetivos
10	Delegar y Seguimiento	10.1 Instrucciones hacia abajo y comunicación hacia arriba
		10.2 Actividades y tareas Matriz ABC
		10.3 Tablero de control - Kanban



Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

Genera Cambios: Fernando Hernández Avilés

- Presidente Asociación Mexicana de Resiliencia / www.resilienciamexico.org
- Director de Genera Cambios / www.generacambios.org
- Miembro Asesor Consejo Mexicano de Psicología / www.comepsi.mx
- Speaker Empresarial de Cambio y Liderazgo de Diloe / www.diloe.com
- Crisis Speaker Conferencistas México / www.conferencistasmexico.com
- Conferencista del Museo Memoria y Tolerancia / www.myt.org.mx
- Escritor de VR Editoras, autor del libro "Basta de Fracazos" / www.vreditoras.com
- Presidente de la Cumbre Internacional de Ciudades Resilientes / www.cumbreresiliencia.org
- Director de HR Business Partners Network
- Co Fundador Red Latinoamericana de Investigación y Capacitación en Resiliencia
- Premio Nacional Juvenil de Ciencia y Tecnología por el Modelo Resiliente de Psicología Aplicada
- Especialista de alto nivel en desarrollo humano evolutivo, crisis, resiliencia y crecimiento, autor, speaker y asesor.
- Ha formado y desarrollado su carrera paralelamente en el sector privado y comercial, gubernamental, así como social, asistencial y sostenible. Participando en empresas y organizaciones líderes a nivel global como: Telcel América Móvil, L'Óreal, Henkel, Ford, Samsung, Carl Zeiss Vision, Helm, Pearson Education, Zara, BBVA, entre otros.



Algunos clientes:



Algunos medios en donde colabora:



GENERA CAMBIOS

Fernando Hernández Avilés

contacto@generacambios.org - 559191-9292
www.generacambios.org - [facebook.com/generacambios](https://www.facebook.com/generacambios)

Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

En acción:



Libro #BastadeFracasos en Medios

Gaby Vargas

Entrepreneur

“Basta de Fracasos... te ayuda a entrenarte para ver soluciones donde hay problemas, te permitirá utilizar tus fracasos como aprendizajes y así convertirlos en las herramientas necesarias para alcanzar el éxito”

“Cada tropiezo es parte natural de un proceso de aprendizaje. El reto es no dejar que éste hunda el barco del emprendimiento y usarlo para salir a flote”.

Contenido

veintitantos

¿Cómo alcanzar tus metas de una vez por todas?, Fernando Hernández Avilés nos recuerda que lo importante es ...la capacidad que tenemos para identificar en qué somos buenos y usarlo a nuestro favor en situaciones adversas...”.

“Entrevistamos a Fernando Hernández Avilés experto en construir éxitos: ...aunque actualmente la sociedad ve al fracaso como lo peor que puede pasar. Olvídate de que el fracaso es algo malo. Atrévete a perder el miedo”.



GENERA CAMBIOS
Fernando Hernández Avilés

contacto@generacambios.org - 559191-9292
www.generacambios.org - facebook.com/generacambios

Curso / Taller Liderazgo colaborativo centrado en la generación de valor

Top 20 temas y áreas de desarrollo solicitados en las organizaciones para conferencias, talleres y cursos en 2018 y 2019:

1. Liderazgo colaborativo y empoderamiento de equipos de trabajo
2. Equipos de trabajo de alto rendimiento: casos de negocio aplicados a la realidad de tu equipo
3. Identificación y manejo del estrés y ansiedad
4. Pensamiento de diseño para el trabajo innovador y creativo bajo presión
5. Resiliencia: aprovechamiento de nuestros recursos en situaciones de crisis y alta presión
6. Desarrollo de habilidades y gestión de recursos personales para solución de problemas en escenarios de alta demanda
7. Comunicación Emocional y Negociación Inteligente
8. Motivación, identidad y pertenencia en los colaboradores de la organización
9. Dirección estratégica orientada a escenarios en crisis y estancamiento
10. Hablar e impactar en público
11. Experiencias de valor y servicio al cliente: interno y externo
12. Psicología de las ventas: técnicas de venta a la emoción, tiempo, razón y ser social
13. Psicología y resiliencia del mexicano: hábitos, costumbres y oportunidades
14. Tendencias en el desarrollo laboral, comercial y humano
15. Business Partners como unidades de negocio altamente rentables en la empresa
16. Basta de fracasos: metodología personal para el logro de objetivos (basada en mi libro)
17. Gobernanza y política pública para el desarrollo de líderes globales
18. Empoderamiento de la mujer y poblaciones silenciosas, en la participación de toma de decisiones en la organización
19. Ciencias de la felicidad y estados de arte en la organización
20. Derechos Humanos, mediación y cultura de paz en la organización para la prevención de bullying, mobbing y micro violencias



GENERA CAMBIOS

Fernando Hernández Avilés

”
El éxito nunca será la ausencia del fracaso, y tampoco un fracaso sepulta la posibilidad de tener éxito.

Fernando Hernández
Autor

WORLD
ECONOMIC
FORUM

contacto@generacambios.org - 559191-9292
www.generacambios.org - [facebook.com/generacambios](https://www.facebook.com/generacambios)



LIDERAZGO colaborativo

CENTRADO EN LA GENERACIÓN DE VALOR



GENERA CAMBIOS
Fernando Hernández Avilés



contacto@generacambios.org - 559191-9292
www.generacambios.org - facebook.com/generacambios