



VALORES

CONFIANZA, COMPROMISO Y RESULTADOS

Temas Eje / 4 a 6 horas

- Valores en las organizaciones recomendaciones y estándares internacionales
- Los valores como parte inherente a nuestro bien ser y bien estar
- El buen trato como parte del buen servicio y el buen desarrollo
- confianza, compromiso y responsabilidad
- Los valores que generan valor y liderazgo a mi persona, equipo y organización
- Cómo implementar una cultura de valores, ética y buen trato en mi persona, familia y organización



Reconocimientos para cumplimientos: NOMs: 035, 046 y 030 / LFT: Art 132, 512 y 134 / STPS Constanca DC3 / OMT, OMS y ESR

Taller / conferencia Valores, confianza, compromiso y resultados

Consideraciones:

- Se recomienda en modalidad conferencia: 2 horas, en modalidad taller: 4 horas y en modalidad curso: 8 horas
- Preferentemente Presencial

Informes y cuenta HSBC:

- Cuenta: 6453219200
- CLABE: 021180064532192004
- No. Tarjeta: 4213169015485145
- Info, inscripción y aclaraciones a contacto@generacambios.org y 559191-9292

Temas Eje / 4 a 6 horas

- Valores en las organizaciones recomendaciones y estandares internacionales
- Los valores como parte inherente a nuestro bien ser y bien estar
- El buen trato como parte del buen servicio y el buen desarrollo
- confianza, compromiso y responsabilidad
- Los valores que generan valor y liderazgo a mi persona, equipo y organización
- Cómo implementar una cultura de valores, ética y buen trato en mi persona, familia y organización

Con este taller se cumplen todas o algunas de las siguientes normas:

NOMS: 035, 046 y 030 / LFT: Art 132, 512 y 134 / STPS Constanca DC3 / OMT, OMS y ESR

Que tanto solicitan el tema:



De acuerdo a la ONU, empresas, organizaciones y dependencias de gobierno, debemos asegurar y facilitar:

- **La honestidad.** Supone que como personas debemos decir siempre la verdad. No significa ser hirientes, ya que la honestidad debe ir acompañada siempre de otro valor fundamental que es el respeto. Ser honesto significa ser objetivo, hablar con sinceridad y respetar las opiniones de otras personas.
- **La sensibilidad.** Debemos ser sensibles ante otras personas. Esto nos permitirá ayudar, ser compasivos, utilizar la empatía y entender el dolor ajeno. Una persona sensible comprende las miradas y los gestos más allá de las palabras y sabe cuando otra necesita algo.
- **La gratitud.** Estamos acostumbrados a un mundo que se mueve muy deprisa. Nos quejamos de lo que no tenemos o de lo que tenemos sin darnos cuenta de que debemos ser agradecidos, pues en nuestra vida hay muchos motivos para la alegría y para decir “gracias”.
- **La humildad.** Nos permite conocernos a nosotros mismos, saber que tenemos defectos y aceptarlos, entender que siempre se puede sacar una lección de todo lo que ocurre a nuestro alrededor.
- **La prudencia.** En la vida, actuar con prudencia significa saber evaluar los riesgos y controlarlos en la medida de lo posible. Es importante ser prudente cuando no se conoce a otra persona o cuando no se sabe cuáles son las circunstancias de un caso.
- **El respeto.** Como decíamos antes, se relaciona con la honestidad. El respeto conlleva atención o consideración hacia otra persona. Es uno de los valores humanos más importantes, ya que fomenta la buena convivencia entre personas muy diferentes.
- **La responsabilidad.** Supone el cumplimiento de las obligaciones, el tener cuidado a la hora de tomar decisiones o llevar a cabo una acción. Es una cualidad que poseen las personas que son capaces de comprometerse y actuar de forma correcta.

En la actualidad el 65% de las empresas, tienen problemas, retos y desafíos de honestidad, seguridad, confiabilidad y credibilidad derivada de la falta de un protocolo de valores de la organización.

Taller: Valores, confianza, compromiso y resultados

Genera Cambios: Fernando Hernández Avilés

- Presidente Asociación Mexicana de Resiliencia / www.resilienciamexico.org
- Director de Genera Cambios / www.generacambios.org
- Miembro Asesor Consejo Mexicano de Psicología / www.comepsi.mx
- Crisis Speaker Conferencistas México / www.conferencistasmexico.com
- Conferencista del Museo Memoria y Tolerancia / www.myt.org.mx
- Escritor de VR Editoras, autor del libro "Basta de Fracasos" / www.vreditoras.com
- Presidente de la Cumbre Internacional de Ciudades Resilientes / www.cumbresiliencia.org
- Director de HR Business Partners Network
- Co Fundador Red Latinoamericana de Investigación y Capacitación en Resiliencia
- Premio Nacional Juvenil de Ciencia y Tecnología
- Especialista de alto nivel en desarrollo humano evolutivo, crisis, resiliencia y crecimiento, autor, speaker y asesor.
- Ha formado y desarrollado su carrera paralelamente en el sector privado y comercial, gubernamental, así como social, asistencial y sostenible.



Algunos clientes:



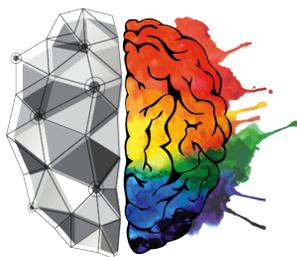
Algunos medios en donde colabora:





VALORES

CONFIANZA, COMPROMISO Y RESULTADOS



GENERA CAMBIOS
Fernando Hernández Avilés

contacto@generacambios.org - 559191-9292
www.generacambios.org - facebook.com/generacambios